

YesStyle 及 ABW 参展 2025 年 阿联酋杜拜美容展览会 拓展韩国美妆品牌市场



YesStyle 与 ABW 携 8 大顶尖韩妆品牌亮相 2025 年阿联酋杜拜美容展览会。

2025 年 12 月 30 日，中国香港 — 喆丽控股有限公司 (02209.HK) 宣布，旗下子公司 YesStyle 及 AsianBeautyWholesale (ABW) 于 2025 年 10 月 27 日至 29 日在杜拜世界贸易中心举行的阿联酋杜拜美容展览会 (Beautyworld Middle East 2025) 首次亮相，并取得圆满成功。此次参展不仅为集团拓展中东美容市场带来了重要商机、建立起关键合作连结，更为 ABW 在这一高增长地区的战略性扩张奠定了坚实基础。

在为期三天的展会中，ABW 专业的 B2B 团队与来自阿联酋、沙乌地阿拉伯、卡达、埃及及伊拉克等重点市场的超过 300 位经销商及零售采购代表进行了深入接洽。现场回馈十分踊跃，充分印证了市场对韩国美妆产品以及 ABW 一站式批发解决方案的庞大需求。

ABW 行政总裁宋浩源强调此次参展具有重要战略意义：「此次参与标志着 ABW 在全球 B2B 业务网络拓展中迈出了关键一步。展会期间，我们与多个重要区域经销商建立了

有效联系，并获得了关键市场洞察，这些成果都将为我们制定并优化区域战略提供坚实依据。」

ABW 此次精选了八个具有强大区域市场潜力的韩妆品牌参展，包括 Abib、Beauty of Joseon、celimax、Dr. Althea、Eqqualberry、haruharu wonder、TIRTIR 以及 unleashia。

本年度阿联酋杜拜美容展览会共吸引超过 75,000 名参观者，为洞察区域消费偏好与趋势提供了直接视窗。这些市场洞察为 ABW 向中东消费者引入韩妆产品、掌握其显著成长态势奠定了重要策略基础。

初步会后回馈显示，市场反应积极，商业潜力显著：多项分销协议已进入实质洽谈阶段，同时该地区主要零售商的合作意图持续增强。此次参展的成功，进一步巩固了 ABW 在新兴市场中作为韩妆领域关键合作伙伴的战略地位。

照片/说明文字



ABW 以精选韩妆品牌拓展中东地区韩国美妆品牌市场。

关于喆麗控股有限公司

喆麗控股有限公司致力成为亚洲领先品牌合作伙伴接触全球客户的首选电子商务门户。过去 25 年，喆麗控股善用市场机遇、引入崭新科技（例如机械人电商仓库及人工智能等方案），保持可持续发展的领先优势，目前已经与超过 400 个亚洲美容品牌建立紧密的合作关系，积累了大量商誉。喆麗控股秉持以人为本的理念，重视信任和沟通。喆麗控股与旗下电商平台 YesStyle 和 B2B 批发平台 ABW 携手扩展其领先地位，满足全球品牌合作伙伴和客户的需求。

关于 AsianBeautyWholesale

AsianBeautyWholesale（ABW）是美妆产品领域的行业标杆之一，专注经营 B2B 美妆批发，为亚洲产品供应商开拓全球电商销售渠道。作为喆麗控股有限公司（02209.HK）的子公司，ABW 凭借着超过 20 年的电商实力，成为超过 400 多个知名美妆品牌（包括 Anua、SKIN1004、Medicube、TIRTIR、Unleashia 等）的授权批发商。ABW 在商业合作政策上具有创新性，商家只需满足最低的采购标准即可加入合作网络，打破了传统批发业务中的采购量和财力的限制。